ACE
AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Programa Formativo Multisectorial de Transformación Digital y Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de la Competitividad Industrial en el Marco de la Industria 4.0

Actuación 1 · Proyecto INENTI/2026/1

Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE)

32 h	4	En directo	4–9 nov.
de formación	módulos	100 % online	2026

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio

Subvencionado al 70 % por la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio

Versión 1 · Noviembre de 2026

Contenido

1. Presentación 3
2. Datos generales 3
3. Personas destinatarias y requisitos 4
4. Objetivos y competencias 4
5. Metodología 5
6. Itinerario formativo 5
7. Equipo docente 6
8. Calendario 7
9. Módulo 1 · Diagnóstico de madurez digital 8
10. Módulo 2 · Cuadro de mando digital y KPIs 10
11. Módulo 3 · Liderazgo Industrial 4.0 12
12. Módulo 4 · IA aplicada y asistentes 14
13. Evaluación y acreditación 16
14. Atención a la diversidad y coordinación 16
15. Recursos y transferencia 17

1. Presentación

Este documento recoge la programación didáctica del **Programa Formativo Multisectorial de Transformación Digital y Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de la Competitividad Industrial en el Marco de la Industria 4.0**, núcleo de la Actuación 1 del proyecto INENTI/2026/1 que organiza la Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE), subvencionado al 70 % por la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio.

La programación desarrolla el diseño técnico del programa: qué se aprende en cada módulo, cómo se trabaja en cada sesión, con qué recursos y cómo se acredita la capacitación. Es la guía común del equipo docente y la referencia de las empresas participantes.

El programa tiene como finalidad mejorar la competitividad del tejido industrial mediante la transformación digital organizativa y la aplicación práctica de la inteligencia artificial en la gestión empresarial, con un enfoque multisectorial y abierto a empresas de toda la Comunitat Valenciana.

2. Datos generales

Programa	Programa Formativo Multisectorial de Transformación Digital y Aplicación de Inteligencia Artificial para la Mejora de la Competitividad Industrial en el Marco de la Industria 4.0
Entidad organizadora	Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE)
Financiación	Subvencionado al 70 % por la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio · Expediente INENTI/2026/1
Duración	32 horas · 4 módulos de 8 horas
Modalidad	100 % online síncrona (en directo), con grabación de las sesiones
Fechas	Del 4 al 9 de noviembre de 2026 · 5 sesiones
Horario	Miércoles 4 a sábado 7, de 14:00 a 20:00 · Lunes 9, de 12:00 a 20:00
Personas destinatarias	Profesionales de empresas industriales y de empresas vinculadas a cadenas de valor industriales con centro productivo en la Comunitat Valenciana
Acreditación	Diploma del programa para quienes superen el examen final

3. Personas destinatarias y requisitos

Perfiles

- Responsables de empresa y personal directivo.
- Mandos intermedios y responsables de operaciones o producción.
- Responsables de personas y talento.
- Perfiles técnicos implicados en procesos de mejora organizativa.

El programa es multisectorial: industria manufacturera, metal y metalmecánica, madera y transformación de materiales, plásticos, química y materiales, construcción, transporte y logística, artes gráficas, informática y servicios tecnológicos, servicios empresariales y consultoría.

Requisitos de participación

- **Conocimientos previos:** no se requieren conocimientos de programación ni de análisis de datos. Se recomienda un manejo básico de herramientas ofimáticas.
- **Equipo:** ordenador con cámara y micrófono, conexión estable a internet y navegador actualizado.
- **Módulo 4:** cuenta gratuita en las herramientas de inteligencia artificial que indique el docente, que se comunicarán antes de la sesión.

4. Objetivos y competencias

Objetivo general

Capacitar a profesionales de empresas industriales y de cadenas de valor industriales para impulsar procesos de transformación digital organizativa y mejorar su competitividad en el marco de la Industria 4.0, mediante herramientas prácticas de diagnóstico, gestión basada en indicadores, liderazgo y uso aplicado de la inteligencia artificial.

Competencias que se desarrollan

	Competencia	Módulo
C1	Diagnosticar la madurez digital de una organización e identificar brechas y oportunidades de mejora	Módulo 1
C2	Gestionar con indicadores clave de competitividad y cuadros de mando digitales	Módulo 2
C3	Liderar equipos y tomar decisiones basadas en datos en entornos digitalizados	Módulo 3
C4	Utilizar herramientas de inteligencia artificial para analizar información y generar planes de acción	Módulo 4

5. Metodología

Aprendizaje experiencial

El programa sigue el ciclo de aprendizaje experiencial de Kolb y se basa en aprender haciendo: en cada módulo las personas participantes construyen herramientas que pueden aplicar en su organización. Las secuencias didácticas indican en qué fase se sitúa cada bloque de trabajo.

Fase	En qué consiste
Comprender	Comprensión conceptual de los retos de la transformación digital en la empresa.
Analizar	Análisis de situaciones organizativas a partir del caso práctico simulado.
Experimentar	Experimentación con herramientas y modelos aplicados durante la sesión.
Aplicar	Aplicación práctica al contexto de la empresa: el caso simulado o la propia organización.

Un caso práctico común

Los cuatro módulos comparten un mismo **caso práctico simulado**: una empresa industrial ficticia, con datos inventados, que actúa como hilo conductor del programa. En cada módulo el caso avanza un paso y se apoya en lo trabajado en el anterior: primero se diagnostica su madurez digital, después se diseñan sus indicadores y su cuadro de mando, luego se toman decisiones a partir de ellos y, por último, se construye su plan de acción con inteligencia artificial.

> **Trabajo sobre la propia empresa y protección de datos**
>
> Cada participante elige si trabaja sobre el caso simulado o sobre la situación real de su empresa. El programa no solicita datos de las empresas ni obliga a mostrarlos en las sesiones; quien lo desee puede compartir su situación o consultar dudas sobre ella con el docente y el grupo. En el módulo 4 se recomienda no introducir datos personales ni información confidencial en las herramientas de inteligencia artificial.

Dinámicas en línea

- **Plenario:** exposición dialogada, demostraciones en directo y puestas en común.
- **Salas de trabajo:** grupos pequeños y multisectoriales que resuelven el caso y comparten enfoques.
- **Trabajo individual guiado:** uso de las herramientas del módulo con apoyo del docente.

Cada sesión incluye pausas breves que el docente distribuye según el ritmo del grupo.

6. Itinerario formativo

El itinerario avanza de forma progresiva: de comprender la situación organizativa de la empresa a aplicar la inteligencia artificial para mejorarla. Cada módulo genera un producto que utiliza el siguiente.

MÓDULO 1 **Madurez digital** — Diagnóstico e informe → MÓDULO 2 **Cuadro de mando** — KPIs y dashboard → MÓDULO 3 **Liderazgo 4.0** — Decisiones con datos → MÓDULO 4 **IA aplicada** — Asistente y plan de acción

7. Equipo docente



Avelino Correa Márquez

Módulo 1 · Diagnóstico de madurez digital organizativa industrial

Asesor y consultor de pymes y formador en transformación digital e inteligencia artificial aplicada, con más de 25 años de trayectoria en tecnología, ventas y formación. Entre 2023 y 2026 diseñó e impartió programas de transformación digital e IA aplicada a pymes con un enfoque práctico y orientado a la implantación. Ha trabajado en consultoría de soluciones ERP y de transformación digital, en plataformas digitales para la gestión de reuniones corporativas y en soluciones de movilidad empresarial. Cofundador de la startup edtech Creappcuentos, premiada como mejor app educativa en SIMO Educación 2014. Cuenta con el certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo (SSCE0110) y es mentor de emprendimiento.



Federico Segarra

Módulos 2 y 3 · Cuadro de mando digital y KPIs · Liderazgo Industrial 4.0

Licenciado en Psicología por la Universitat de València y consultor en estrategia empresarial y recursos humanos. Ha desarrollado una larga carrera como responsable y director de recursos humanos en empresas como Keraben Grupo, ONO, masymas supermercados, Azuvi y Grupo Alonso, y desde 2010 trabaja como consultor de organizaciones en Navarro Consultores y, desde 2019, en Equipo Humano. Cuenta con el certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo (SSCE0110). Aporta al programa su experiencia directa en la dirección de personas y en la consultoría organizativa.



Juan Diego Pereiro Areán

Módulo 4 · Inteligencia artificial aplicada y creación de asistentes

Director de proyectos de formación, emprendimiento e innovación aplicada, especializado en inteligencia artificial aplicada al aprendizaje y la empleabilidad. Ha completado formación especializada en IA y chatbots en el Centro de Alto Rendimiento de Empresas (CARE) de la Escuela de Organización Industrial y en IA aplicada a la ingeniería. Fundador de WeKAb, plataforma para formadores y entidades de formación con más de 15.000 formadores y 700 entidades, y de WeKCo, uno de los primeros espacios de coworking de Galicia. Dirige el congreso nacional de formadores Trainers For The Future y ha sido responsable territorial de formación en la Fundación Laboral de la Construcción.

8. Calendario

Sesión	Fecha	Horario	Horas	Contenido
1	Miércoles 4 de noviembre	14:00–20:00	6 h	Módulo 1 (6 h)
2	Jueves 5 de noviembre	14:00–20:00	6 h	Módulo 1 (2 h) · Módulo 2 (4 h)
3	Viernes 6 de noviembre	14:00–20:00	6 h	Módulo 2 (4 h) · Módulo 3 (2 h)
4	Sábado 7 de noviembre	14:00–20:00	6 h	Módulo 3 (6 h)
5	Lunes 9 de noviembre	12:00–20:00	8 h	Módulo 4 (8 h), con el examen final y la encuesta de satisfacción

9. Módulo 1 · Diagnóstico de Madurez Digital Organizativa Industrial

DOCENTE	DURACIÓN	SESIONES
Avelino Correa Márquez	**8 horas**	**Sesión 1 (6 h) y sesión 2 (2 h)**

Objetivo

Capacitar a las personas participantes para comprender el concepto de madurez digital organizativa en entornos industriales e identificar el nivel de digitalización de los procesos organizativos, las estructuras de gestión y los sistemas de toma de decisiones, con el fin de detectar oportunidades de mejora en el marco de la Industria 4.0.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el módulo, las personas participantes serán capaces de:

- Comprender el concepto de madurez digital organizativa aplicado a entornos industriales.
- Identificar los factores clave que influyen en la transformación digital de las organizaciones.
- Analizar el grado de digitalización de los procesos organizativos de una empresa.
- Utilizar una herramienta estructurada de diagnóstico digital para identificar brechas y oportunidades de mejora.

Desarrollo de contenidos

Contenido	Ideas clave
1. Transformación digital organizativa en la Industria 4.0	Diferencia entre incorporar tecnología y transformar la forma de organizarse, decidir y trabajar. Retos propios de la pyme industrial.
2. Madurez digital organizativa y sus dimensiones	Niveles de madurez y dimensiones de análisis: estrategia, procesos, personas, datos y tecnología, entre otras.
3. Procesos organizativos y decisiones basadas en datos	Qué decisiones se toman con datos y cuáles por intuición. Disponibilidad y calidad del dato en los procesos clave.
4. Integración de herramientas digitales en la gestión	De las «islas» de información a herramientas conectadas. Criterios para valorar las herramientas que ya se utilizan.
5. Brechas organizativas en la digitalización	Brechas de procesos, competencias, datos y cultura. Cómo priorizarlas según su impacto y el esfuerzo que requieren.
6. Metodologías de diagnóstico digital empresarial	Autodiagnóstico estructurado, lectura de resultados y paso del diagnóstico al informe inicial de madurez.

Caso práctico simulado

Se presenta la empresa simulada y se diagnostica su madurez digital: es el punto de partida de todo el itinerario.

Secuencia didáctica

Tiempo	Fase	Actividad y dinámica	Producto
Sesión 1 · Miércoles 4 de noviembre · 14:00–20:00			
30'	—	Apertura del programa: presentación del itinerario, del caso simulado y de las normas de trabajo. Sondeo inicial. **Plenario**	—
45'	**Comprender**	Transformación digital organizativa en la Industria 4.0 (contenido 1). **Exposición dialogada** con ejemplos sectoriales	—
60'	**Comprender**	Madurez digital organizativa y sus dimensiones (contenido 2). **Exposición y debate**	—
60'	**Analizar**	Procesos, datos y herramientas de la empresa simulada (contenidos 3 y 4). **Salas de trabajo**	Mapa de procesos y decisiones del caso
105'	**Experimentar**	Autoevaluación de madurez digital con la plantilla de diagnóstico, sobre el caso o la propia empresa. **Trabajo individual guiado**	Diagnóstico de madurez cumplimentado
60'	**Analizar**	Puesta en común de resultados y dudas. **Plenario**	—
Sesión 2 · Jueves 5 de noviembre · 14:00–16:00			
60'	**Analizar**	Identificación y priorización de brechas digitales (contenido 5). **Salas de trabajo**	Brechas priorizadas
60'	**Aplicar**	Interpretación guiada del diagnóstico y elaboración del informe inicial de madurez (contenido 6). **Individual y plenario**	Informe inicial de madurez

Herramientas del módulo

› Plantilla de diagnóstico de madurez digital organizativa

› Modelo de informe inicial de madurez organizativa en el marco de la Industria 4.0

› Herramienta de identificación y priorización de brechas digitales

10. Módulo 2 · Cuadro de Mando Digital Sectorial y KPIs de Competitividad Industrial

DOCENTE	DURACIÓN	SESIONES
Federico Segarra	**8 horas**	**Sesión 2 (4 h) y sesión 3 (4 h)**

Objetivo

Capacitar a las personas participantes para diseñar y utilizar cuadros de mando digitales que permitan monitorizar indicadores clave de competitividad industrial, facilitando una gestión organizativa basada en datos y orientada a la mejora del rendimiento empresarial.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el módulo, las personas participantes serán capaces de:

- Identificar indicadores clave de competitividad industrial.
- Diseñar una estructura básica de cuadro de mando digital.
- Interpretar datos organizativos para la mejora de la gestión empresarial.
- Utilizar indicadores para detectar áreas de mejora competitiva.

Desarrollo de contenidos

Contenido	Ideas clave
1. Gestión basada en datos en entornos industriales	Por qué medir: del dato a la decisión. El ciclo medir, analizar y actuar.
2. Concepto y utilidad del cuadro de mando digital	Qué es y qué no es un cuadro de mando. Niveles (estratégico y operativo) y personas usuarias.
3. KPIs de competitividad industrial	Cómo se define un KPI: fórmula, fuente, frecuencia, responsable y meta. Pocos indicadores y relevantes.
4. Indicadores organizativos clave	Absentismo, rotación, productividad y estabilidad: cálculo, lectura y relación entre ellos.
5. Visualización y análisis de datos para decidir	Elegir el gráfico adecuado. Tendencias, umbrales y alertas.
6. Herramientas de visualización de indicadores	Uso de la plantilla de cuadro de mando con dashboard integrado y alternativas de visualización.

Caso práctico simulado

A partir de las brechas detectadas en el módulo 1, se definen los KPIs de la empresa simulada y se construye su cuadro de mando.

Secuencia didáctica

Tiempo	Fase	Actividad y dinámica	Producto
Sesión 2 · Jueves 5 de noviembre · 16:00–20:00			
20'	**Analizar**	Conexión con el módulo 1: de las brechas a lo que hay que medir. **Plenario**	—
60'	**Comprender**	Gestión basada en datos y concepto de cuadro de mando (contenidos 1 y 2). **Exposición dialogada**	—
70'	**Comprender**	KPIs de competitividad e indicadores organizativos clave (contenidos 3 y 4). **Exposición con ejemplos de cálculo**	—
70'	**Experimentar**	Selección y definición de los KPIs de la empresa simulada. **Salas de trabajo**	Modelo de KPIs del caso
20'	—	Cierre de la sesión y dudas. **Plenario**	—
Sesión 3 · Viernes 6 de noviembre · 14:00–18:00			
45'	**Comprender**	Visualización y análisis de datos para la toma de decisiones (contenido 5). **Exposición dialogada**	—
45'	**Experimentar**	Demostración de la plantilla de cuadro de mando con dashboard (contenido 6). **Plenario**	—
75'	**Experimentar**	Diseño guiado del cuadro de mando: introducción de indicadores en la plantilla. **Trabajo individual guiado**	Cuadro de mando del caso
55'	**Aplicar**	Análisis de tendencias y detección de áreas críticas. **Salas de trabajo**	Áreas críticas identificadas
20'	—	Puesta en común y cierre del módulo. **Plenario**	—

Herramientas del módulo

› Plantilla de cuadro de mando digital con dashboard integrado

› Modelo de KPIs de competitividad industrial

11. Módulo 3 · Liderazgo Industrial 4.0 y Gestión del Talento en Entornos Digitales

DOCENTE	DURACIÓN	SESIONES
Federico Segarra	**8 horas**	**Sesión 3 (2 h) y sesión 4 (6 h)**

Objetivo

Desarrollar competencias de liderazgo adaptadas a entornos industriales digitalizados, para gestionar equipos en contextos de transformación digital, interpretar la información de los indicadores organizativos y tomar decisiones basadas en datos que contribuyan a mejorar la competitividad empresarial.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el módulo, las personas participantes serán capaces de:

- Comprender cómo cambia el liderazgo en organizaciones que gestionan su actividad mediante datos e indicadores.
- Identificar las competencias clave que deben desarrollar directivos y mandos intermedios en procesos de transformación digital.
- Utilizar indicadores organizativos y cuadros de mando digitales para apoyar la toma de decisiones.
- Analizar situaciones organizativas y seleccionar acciones de mejora basadas en información objetiva.

Desarrollo de contenidos

Contenido	Ideas clave
1. El liderazgo en la transformación digital industrial	El liderazgo como palanca o freno del cambio. Qué cambia cuando la gestión se apoya en datos.
2. Competencias del liderazgo en la Industria 4.0	Competencias clave de directivos y mandos intermedios. Autoevaluación con el checklist del módulo.
3. Gestión de equipos que trabajan con indicadores	Objetivos compartidos, seguimiento y conversaciones sobre resultados. Transparencia del dato en el equipo.
4. Toma de decisiones basada en datos	Del dato a la decisión: alternativas, criterios, riesgos y seguimiento.
5. Interpretación de indicadores y dashboards	Leer un dashboard: tendencias, desviaciones y causas probables.
6. Liderazgo digital en situaciones de gestión	Aplicación a situaciones habituales: absentismo, rotación o cambios en la carga de trabajo.

Caso práctico simulado

Los responsables de la empresa simulada interpretan su cuadro de mando y toman decisiones de gestión de equipos a partir de él.

Secuencia didáctica

Tiempo	Fase	Actividad y dinámica	Producto
Sesión 3 · Viernes 6 de noviembre · 18:00–20:00			
50'	**Comprender**	El papel del liderazgo en la transformación digital (contenido 1). **Exposición dialogada**	—
70'	**Experimentar**	Competencias del liderazgo 4.0 y autoevaluación con el checklist (contenido 2). **Individual y plenario**	Checklist de competencias cumplimentado
Sesión 4 · Sábado 7 de noviembre · 14:00–20:00			
15'	—	Apertura y conexión con el cuadro de mando del caso. **Plenario**	—
60'	**Comprender**	Gestión de equipos que trabajan con indicadores (contenido 3). **Exposición dialogada**	—
75'	**Analizar**	Caso práctico: la empresa simulada gestiona su actividad con indicadores. **Salas de trabajo**	Análisis del caso
60'	**Experimentar**	Interpretación de un dashboard con varios KPIs (contenido 5). **Salas de trabajo**	Lectura del dashboard
45'	**Comprender**	Toma de decisiones basada en datos y plantilla de análisis de decisiones (contenido 4). **Exposición y demostración**	—
75'	**Aplicar**	Simulación de toma de decisiones a partir de indicadores (contenido 6). **Salas de trabajo**	Análisis de decisiones del caso
30'	—	Puesta en común y cierre del módulo. **Plenario**	—

Herramientas del módulo

› Checklist de competencias de liderazgo en entornos digitales

› Plantilla de análisis de decisiones basada en indicadores organizativos

12. Módulo 4 · Inteligencia Artificial Aplicada y Creación de Asistentes para la Mejora Competitiva

DOCENTE	DURACIÓN	SESIONES
Juan Diego Pereiro Areán	**8 horas**	**Sesión 5 (8 h)**

Objetivo

Capacitar a las personas participantes para comprender el potencial de la inteligencia artificial aplicada a la gestión organizativa y utilizar herramientas reales de IA para analizar información empresarial, interpretar indicadores y generar planes de acción orientados a la mejora de la competitividad industrial.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el módulo, las personas participantes serán capaces de:

- Comprender las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión empresarial.
- Utilizar herramientas de IA generativa para analizar información organizativa.
- Interpretar datos e indicadores empresariales con apoyo de herramientas de inteligencia artificial.
- Diseñar asistentes o agentes basados en IA para apoyar la toma de decisiones organizativas.

Desarrollo de contenidos

Contenido	Ideas clave
1. Inteligencia artificial aplicada a la gestión	Qué es la IA generativa, qué puede y qué no puede hacer. Uso responsable y protección de datos.
2. Herramientas actuales de IA	NotebookLM, Claude y asistentes GPT: para qué sirve cada una y cómo empezar a utilizarlas.
3. IA para interpretar indicadores y documentación	Cómo formular buenas instrucciones, contrastar las respuestas y trabajar con documentos de apoyo.
4. Creación de asistentes basados en IA	Diseño de un asistente: propósito, instrucciones, fuentes de información y pruebas.
5. IA para estructurar planes de acción	Del análisis al plan: objetivos, acciones, responsables, plazos e indicadores de seguimiento.
6. La IA en los procesos de mejora competitiva	Dónde incorporar la IA en el ciclo de mejora y cómo seguir avanzando tras el programa.

Caso práctico simulado

Con herramientas de IA se analizan el diagnóstico y los indicadores de la empresa simulada, se crea un asistente y se elabora su plan de acción: el cierre del itinerario.

Secuencia didáctica

Tiempo	Fase	Actividad y dinámica	Producto
Sesión 5 · Lunes 9 de noviembre · 12:00–20:00			
15'	—	Apertura y conexión con los módulos anteriores. **Plenario**	—
45'	**Comprender**	La IA aplicada a la gestión: usos, límites y protección de datos (contenido 1). **Exposición dialogada**	—
60'	**Experimentar**	Herramientas actuales de IA: NotebookLM, Claude y asistentes GPT (contenido 2). **Demostración en directo**	—
75'	**Experimentar**	Uso de la IA para interpretar el diagnóstico y los indicadores del caso (contenido 3). **Trabajo individual guiado**	Interpretación asistida del caso
90'	**Aplicar**	Creación guiada de un asistente de IA para el análisis organizativo (contenido 4). **Trabajo individual guiado**	Asistente para el análisis organizativo
75'	**Aplicar**	Generación de un plan de acción de mejora competitiva con IA (contenido 5). **Salas de trabajo**	Plan de acción del caso
45'	**Aplicar**	La IA en los procesos de mejora y cierre del itinerario (contenido 6). **Plenario**	—
45'	**Evaluación**	Examen final del programa, con preguntas de los cuatro módulos. **Individual en la plataforma**	Examen final
30'	—	Encuesta de satisfacción y cierre del programa. **Plenario**	—

Herramientas del módulo

› Asistente basado en IA para el análisis organizativo, con instrucciones de uso

› Plantilla de generación de planes de acción mediante herramientas de IA

13. Evaluación y acreditación

Momento	Cuándo	Qué se evalúa	Instrumento
Inicial	Apertura de la sesión 1	Expectativas y punto de partida digital de las personas participantes	Sondeo breve en la plataforma
Continua	Cada módulo	Realización de las actividades prácticas y participación	Seguimiento del docente en las sesiones y puestas en común
Final	Sesión 5, dentro del módulo 4	Resultados de aprendizaje de los cuatro módulos	Examen final en la plataforma, con preguntas elaboradas por los docentes de cada módulo

Acreditación de la capacitación

Se considera persona capacitada quien supera el examen final. La superación del examen da derecho al diploma del programa, que expide la Agrupación Comarcal de Empresarios (ACE) e incluye la mención de la subvención y el logotipo de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio.

14. Atención a la diversidad y coordinación

Atención a la diversidad

- **Grupos multisectoriales:** las salas de trabajo combinan empresas de distintos sectores para compartir enfoques y prácticas.
- **Distintos niveles digitales:** las actividades prácticas admiten un nivel básico y otro avanzado, y el docente apoya a cada sala durante el trabajo.
- **Repaso y recuperación:** las grabaciones y los materiales de cada sesión quedan disponibles en la plataforma.

Coordinación del equipo docente

- **Caso común:** los cuatro docentes trabajan sobre la misma empresa simulada y cada módulo retoma los productos del anterior.
- **Traspaso entre módulos:** cada docente cierra su módulo con los productos que necesita el siguiente (brechas, KPIs, cuadro de mando y decisiones).
- **Materiales comunes:** presentaciones y herramientas siguen las plantillas del programa, con la identidad de ACE y la mención de la subvención.
- **Examen final:** cada docente aporta las preguntas de su módulo.

Evaluación del programa

Al finalizar la sesión 5, las personas participantes responden una única encuesta de satisfacción sobre el conjunto del programa. Sus resultados se utilizan para mejorar los materiales y las herramientas que se publican en el hub.

15. Recursos y transferencia

Plataforma de formación online	Videoconferencia en directo, grabación de las sesiones, alojamiento de materiales, registro de asistencia y examen final
Materiales de cada módulo	Presentaciones, casos y ejercicios elaborados por cada docente con las plantillas del programa
Herramientas del programa	Nueve herramientas de gestión, editables y en PDF, que se utilizan en las sesiones (detalle en cada módulo)
Hub Multisectorial de Transformación Digital Industrial	Espacio digital abierto en el que se publican las herramientas y los recursos del programa para cualquier empresa interesada