

DIGITAL CHANGE LEADER

Gestor del cambio en la transformación digital

Objetivos del programa:

A continuación, enumeramos los **objetivos principales** que persigue el programa y que serán medidos durante el mismo:

- **Dotar de conocimientos y herramientas** a las personas encargadas de un proceso de gestión del cambio a la hora de abordar procesos de transformación digital y así poder llevarla a cabo.
- Transmitir de forma justificada la **necesidad de una formación en gestión de la transformación digital**.
- **Entender cómo la cultura organizacional afecta la capacidad de una empresa** para adaptarse a la transformación digital.
- **Analizar** los diferentes elementos que impiden la correcta transformación digital.
- **Desarrollar habilidades para identificar y abordar la resistencia al cambio** dentro de la organización, promoviendo la aceptación y el compromiso.
- **Fomentar una mentalidad ágil y adaptativa** para poder ajustarse rápidamente a nuevas circunstancias y oportunidades en un entorno digital en constante evolución.
- **Familiarizarse con los diferentes enfoques y modelos de gestión del cambio**, como el modelo ADKAR y el modelo de las 8 etapas de John Kotter.
- **Reconocer y valorar las diferentes perspectivas y experiencias de los miembros del equipo** durante el cambio, practicando la empatía y el respeto en todas las interacciones.

Módulo 1:

Conocimientos

Contenidos del módulo:

- a. Comprender los Fundamentos de la Transformación Digital: Adquirir conocimientos sobre los conceptos básicos de la transformación digital, incluyendo tecnologías emergentes, tendencias del mercado y su impacto en las organizaciones.
- b. Conocer los Modelos de Gestión del Cambio: Familiarizarse con los diferentes enfoques y modelos de gestión del cambio, como el modelo ADKAR (Conciencia, Deseo, Conocimiento, Habilidad, Refuerzo) y el modelo de John Kotter de las 8 etapas del cambio.
- c. Entender el Papel de la Cultura Organizacional: Comprender cómo la cultura organizacional influye en la capacidad de una empresa para adoptar y adaptarse a la transformación digital, así como aprender estrategias para gestionar la cultura durante el cambio.

Duración:

3 sesiones de 2 horas cada una

Entregable:

- Infografía de tecnologías emergentes.
- Podcast explicativo sobre el modelo ADKAR.
- Cuestionario diagnóstico de tipología sobre la cultura organizacional.

Módulo 2:

Habilidades

Contenidos del módulo:

- a. Desarrollar Habilidades de Comunicación: Mejorar la capacidad para comunicar la visión, los objetivos y los beneficios de la transformación digital de manera clara y persuasiva a todos los niveles de la organización.
- b. Liderar y Motivar Equipos: Aprender a liderar equipos multidisciplinares y motivar a los miembros del equipo durante períodos de cambio e incertidumbre, fomentando la colaboración, la creatividad y la resiliencia.
- c. Gestionar la Resistencia al Cambio: Desarrollar habilidades para identificar y abordar eficazmente la resistencia al cambio dentro de la organización, utilizando enfoques proactivos y estratégicos para promover la aceptación y el compromiso.

Duración:

3 sesiones de 2 horas cada una

Entregable:

- Autorellenable de la visión, objetivos y beneficios de la transformación digital.
- Cuestionario Blake & Mouton de liderazgo del cambio.
- 9-Box Grid del cambio en la transformación digital.

Módulo 3:

Actitudes



Contenidos del módulo:

- a. Cultivar una Mentalidad Ágil y Adaptativa: Fomentar una mentalidad abierta y receptiva al cambio, y desarrollar la capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas circunstancias y oportunidades en un entorno digital en constante evolución.
- b. Promover la Colaboración y la Innovación: Valorar y fomentar la colaboración entre equipos y departamentos, así como la experimentación y la innovación continua como medios para impulsar la transformación digital y el crecimiento empresarial.
- c. Demostrar Empatía y Respeto: Reconocer y valorar las diferentes perspectivas y experiencias de los miembros del equipo durante el cambio, y practicar la empatía y el respeto en todas las interacciones.

Duración:

3 sesión de 2 horas cada una.

Entregable:

- Manifiesto de agilidad.
- Mapas de empatía.
- Dossier de técnicas de creatividad e innovación en equipos colaborativos.

DIGITAL CHANGE LEADER

Gestor del cambio en la transformación digital